



Ons Gezonde Verstand zal blij zijn met dat evenwicht tussen de linker en rechter hersenhelft. Een evenwicht dat ons in staat stelt nieuwe talenten te ontwikkelen om de organisatie vitaal te houden

## **Belonen is simpel**



*Vlak na het gereed komen van dit boek werd er een onderzoek bekend van Vantage Research in Amerika. Met een uitslag die te mooi is om waar te zijn, dus hebben we er zelfs de drukpers voor stop gezet. Het is uiteraard altijd leuk om 'wetenschappelijk' bewezen te zien dat we het gelijk aan onze kant hebben, toch? In het onderzoek werd onder anderen bekend dat de mensen achter een product of dienst nog steeds belangrijker zijn dat de dienst of het product zelf!*

*Maar hoe behoud je die voor je bedrijf? De knip trekken en meer betalen?*

*Vooraf niet doen, weten wij inmiddels. Dat effect ebt snel weg.*

*Nee, een hoger salaris legt het, volgens dit onderzoek van Vantage, volstrekt af tegen een goede, open communicatie, waardering voor de bijdrage aan het succes van het bedrijf*

*en persoonlijke groei. Het is ook goed om te lezen dat het identificeren met de visie van het bedrijf ook een belangrijke bijdrage levert om bij een bedrijf te blijven. De werknemer wil een belangrijke rol spelen in het welslagen van het bedrijf en de idee hebben een waardevolle bijdrage te leveren aan het succes van dat bedrijf. Allemaal elementen die we in de vier P's terugvinden!*



## Met Bordjes Goochelen



Mannen en vrouwen vullen elkaar goed aan. Zo zijn vrouwen meer in staat tot multitasking dan mannen. De laatsten richten zich liever op één doel en proberen zich niet te laten afleiden. Vrouwen daartegenover zijn in staat complexiteit beter te managen en daarmee in staat beter met veranderingen om te gaan. Ze kunnen met meerdere bordjes tegelijk goochemen.

Hoe dat komt? Vrouwen leren vanaf jonge leeftijd meerdere taken tegelijk te doen, zoals zorg en werk.



*Als het om vitale organisaties gaat zijn Passie, Plezier, Partners en Positieve Kracht bepalend voor het lange termijn succes van een organisatie. Ze zijn makkelijker binnen bereik dan je denkt. Ze hebben, elk op zich, alles in zich om een organisatie te laten veranderen naar 'beter' of 'anders'. Bij die veranderingen moet je rekening houden met de (gevoelde) noodzaak (Moeten), zul je mensen moeten overtuigen en motiveren actief deel te nemen aan het veranderingsproces (Willen) en moet je ze coachen op hun leertraject tijdens die verandering.*



### DE VITALE LESSEN:

- Elke zoektocht naar 'beter' en/of 'anders' is uniek. Er is geen uniform traject dat automatisch tot een vitale organisatie leidt. Het steekwoord 'mensen' maakt het verschil
- Ook bij not-for-profit organisatie is er wel degelijk een noodzaak tot veranderen
- De 4P's van Passie, Plezier, Partners en Positieve Kracht zijn de kern voor en van een Vitale Organisatie
- De echte vitaliteit ontstaat door het evenwicht tussen deze 4 P's
- Elke organisatie verdient een pakkend verhaal achter die organisatie of het merk
- Vrouwen zullen meer en meer het succes van organisaties gaan bepalen